

# Eduardo Higuera Bonfil

[eduardohiguerabonfil@gmail.com](mailto:eduardohiguerabonfil@gmail.com)

Celular: +52-55-4219-0805 @HigueraB

Profesional con 20 años de experiencia en el campo de la comunicación, colaborando en medios informativos, comunicación social institucional, producción de medios, posicionamiento y manejo de Rp's. Impulsor de nuevos modelos de comunicación en las áreas a su cargo tanto en el sector público como para clientes de la iniciativa privada, siempre orientado a resultados. Identifica las necesidades del mercado comunicacional en las que se encuentra la empresa o institución en la que colabora y genera soluciones específicas para cada situación.

## **EXPERIENCIA PROFESIONAL**

### **Asociación de Asociación de Prevención de Lavado de Dinero y Delitos Económicos**

**Director del capítulo de medios y comunicación política**

***Septiembre 2017 a la fecha***

Encargado de generar sinergia con medios y transmisión de los mensajes y eventos de la asociación.

### **Tribunal Electoral del Distrito Federal**

**Asesor y ejecutivo de investigación ponencia Mgd. Martha Alejandra Chávez Camarena**

***Julio 2016 a la fecha***

Asesor a cargo de la imagen digital, las relaciones públicas y la comunicación con medios, seguimiento de convenios y desarrollo de ejes comunicativos con base en la agenda de la Magistrada.

**Coordinador de Gestión ponencia de la Magistrada Martha Alejandra Chávez Camarena**

***Mayo a julio 2016***

Apoyo en materia administrativa, manejo de medios, establecimiento de propuestas de medios idóneos, manejo de Rp's de la Magistrada y enlace con la unidad de comunicación social del TEDF y los medios en general. Análisis de normativa, generación de escenarios

### **Instituto Electoral del Distrito Federal**

**CE Yuri Gabriel Beltrán Miranda (equipo de asesores)**

***Abril 2015 a mayo 2016***

Apoyo y asesoramiento al CE en materia de investigación académica, manejo de medios y generación de documentos para el Consejo General del IEDF. Redacción de documentos públicos como ponencias, artículos y desplegados.

### **Lizbeth Pérez y Asociados**

**Consultor asociado**

***Marzo 2014- abril 2015***

Responsable del manejo de imagen y comunicación institucional de diversos clientes entre los que se encuentran desarrolladoras turísticas, instituciones educativas de excelencia y personalidades de la política y la cultura. Colaborador en los equipos de media training, encargado de capacitar a voceros y figuras de interés para diversos públicos y mercados informativos. Generador de proyectos y presupuestos para medios y difusión de clientes. Diseño de campañas de medios y promoción.

### **Tendencia Empresarial**

**Consultor Externo**

***Enero 2014 a diciembre 2016***

Responsable ante la dirección general de la agencia y clientes de análisis de comunicación y contenidos de discursos para diversos mercados y medios. Generación de análisis tanto de comunicación organizacional como institucional interna y externa, implementando propuestas para la solución de los problemas detectados. Generación proyectos a mediano plazo para el análisis del entorno y de la empresa en sí misma.

### **Secretaría de Educación Pública**

**Subdirector de análisis informativo (encargado del despacho)**

***Diciembre 2012-enero 2013***

Encargado ante la DGCS y la oficialía mayor de renovar el análisis de información de medios referente a la SEP. De igual

manera encargado de generar un equipo y metodología de trabajo para la redacción oportuna de los informes semanales y mensuales de contenido en medios.

## **Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (Sala Regional DF)**

### **Secretario Ejecutivo**

**Febrero - abril 2013**

Enlace de alto nivel con la Sala Superior, encargado ante dos presidencias regionales diferentes de la correcta transición entre integraciones del pleno. Responsable de coordinar a las demás Salas Regionales del TEPJF en labores de comunicación, manejo de redes y homologación de información a medios durante el proceso de transición. Responsable de procesos administrativos y de relación con otras instancias jurisdiccionales locales y federales.

### **Asesor de presidencia**

**Enero-diciembre 2012**

Responsable ante la presidencia de la Sala Regional por el manejo de medios, así como de la generación de contenidos para medios tradicionales y social media. Coordinador de medios, comunicaciones y redacción de discursos y mensajes para el primer informe público en la historia de la Sala DF. Encargado de gestión de espacios y encuentros con figuras de los medios y la política.

### **Coordinador regional de comunicación social**

**Mayo 2010 – diciembre 2011**

Reportando de forma directa a la presidencia de la Sala Regional y la Coordinación de Comunicación Social del TEPJF. Responsable de todos los boletines, notas de prensa y resúmenes informativos que se enviaban a la fuente, medios y formadores de opinión. A cargo del equipo de transmisión de las sesiones públicas, la cobertura de eventos y de trato con medios estatales y nacionales. Responsable de la relación con medios y fuente.

## **Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (Sala Superior)**

### **Subdirector de análisis y prospectiva**

**Septiembre 2009-Abril 2010**

Responsable ante la Coord. de Comunicación Social y presidencia del TEPJF del análisis semanal y mensual de contenido informativo, tanto cualitativo como cuantitativo. Líder del proyecto que manejaba la base de datos, así como la generación de escenarios, semáforos y alertas informativas.

### **Jefe de información**

**Noviembre 2008- Agosto 2009**

Responsable ante el Director de Información y el Coordinador de Comunicación Social de la convocatoria y confirmación de medios e invitados para sesiones resolutorias, eventos especiales y programas del TEPJF. Manejo de la fuente y responsable del manejo de la sala de prensa y la versión estenográfica de cada evento.

## **Tecnológico de Monterrey (Campus Ciudad de México)**

### **Trayectoria administrativa**

**Febrero 2001 – junio 2008**

Como miembro de la división de Humanidades, fui designado en una variedad de puestos de responsabilidad, como encargado de la alianza Kodak/Tec, asistente del director de Comunicación, coordinador técnico de laboratorios, profesor asociado e instructor. Responsable por el manejo y mantenimiento de equipo de medios por más de 10 millones de pesos y diseñador de los nuevos laboratorios.

## **TRAYECTORIA ACADÉMICA y CAPACITACIÓN**

### **Instructor corporativo / clientes diversos**

*Para Tendencia Empresarial; Conferencia Corporativa, Lizbeth Pérez y Asociados y Top Training, entre otros. Cursos:* Comunicación escrita efectiva; Liderazgo y Comunicación; mail y redes sociales; media training, etc.

**Junio 2013 a la fecha**

**Profesor Universitario, ha impartido las siguientes materias:**

- **Universidad Latinoamericana on line / Aprovechamiento de la tecnología en el sector público, Comunicación**

para administradores públicos, programa de maestría en Administración Pública; Marco jurídico de los medios de comunicación, programa de Licenciatura en Comunicación

- **La Salle** / Marketing, Comunicación y política, Branding, Comunicación organizacional, Problemas contemporáneos de México; programas de licenciatura en Marketing y Comunicación, especialidad en Branding
- **Universidad Anáhuac sur** / profesor titular diseño multimedia para periodistas/ Maestría de periodismo
- **UVM, Tlalpan** / lenguajes y medios, Prospectiva, Sociología, Fundamentos del Estado, Géneros periodísticos
- **UNITEC Coyoacán** / Principios de política, Semiótica, Comunicación y lenguaje II y III
- **ITESM, campus ciudad de México** / Producción de audio, Producción de Video, Producción cinematográfica, Comunicación Política, Comunicación Internacional, Comunicación Intercultural, Géneros periodísticos; programa de la Licenciatura en Comunicación
- **Universidad Panamericana** / Especialidad de relaciones públicas / Diseño de campañas; programa de Especialidad en Campañas
- **Universidad Simón Bolívar** / Maestría en comunicación Visual / Marketing Político y Social; Maestría en Comunicación Audiovisual

## MEDIOS y PRENSA

- Pluma invitada, **El Universal**, Julio 2017 a la fecha
- Blogger en **Huffington Post**, España, enero 2017 a la fecha.
- Analista invitado en **Proyecto 40**, RedMX conducido por **Estela Livera**, Junio 2016 a la fecha
- Analista en **Meganoticias TVC** noticiero nocturno con **Francisco Ramírez** a cargo de la sección “Camino a la Constituyente” marzo 2016 a mayo de 2017
- **Mexican Times** /Columnista sección “Opinólogos” enero 2016 a la fecha
- **Signum**, Comunicación Política & Cultura / revista mensual marzo 2015 a la fecha
- **La Silla Rota** / columnista y analista / septiembre 2013 a septiembre 2015
- **Diario UNO** de Tuxtla Gutiérrez Chiapas / columnista agosto 2005- mayo 2006
- **El Libertario de Veracruz**, columnista mayo 2001- mayo 2003
- **Periódico Reforma**, redactor y asistente editorial agosto 1998- noviembre 1999
- **La Litera**, editorialista y colaborador enero-diciembre 2002 Cd. Victoria, Tamaulipas (Semanao)

## CONFERENCIAS

- **Fundación Colosio CDMX (2014-2017)** / Único conferencista invitado tres años a los ciclos de conferencias anuales. Conferencias: Comunicación política, construcción de una candidatura femenina en medios y comunicación y liderazgo institucional
- **Universidad la Salle (Pachuca)** / III Encuentro Comunicación que Rompe Esquemas. Conferencia: Comunicación Política Internacional, septiembre 2014
- **6º Coloquio Anual de Comunicación y Periodismo** / ITESM campus Cuernavaca y Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill, “La Imagen de los Candidatos 2012 en La Red”, Marzo 2012
- **Curso de Capacitación para Periodistas en Materia Electoral 2011** / “Herramientas de Acceso a la Información: Fuentes de Información vs. Redes Sociales”, junio 2011

- *Ciclo de Conferencias del Instituto Electoral de Tlaxcala*, "Los Medios y el Tribunal Electoral", junio 2010
- *Congreso Internacional de la Ciber Sociedad* / ponente en dos mesas diferentes con el ensayo "Internet y Política: El Arma De Dos Filos", Octubre 2006
- *Conferencista Magistral en ciclo de conferencias La Tecnología Digital y la Multimedia* / Centro de Estudios Superiores de México (CESUM) "La Estética y el Uso del Lenguaje Cinematográfico", junio de 2004

## **PRODUCCIÓN DE MEDIOS**

- *UAM Radio-TEPJF* / Coordinador general del programa de radio "Elecciones de Claro en Claro" (septiembre 2012- enero 2013)
- *Layun Publicidad* / Copy junior y asistente de investigación de mercado (agosto-diciembre 2000)
- *La otra productora* / Asistente de producción y dirección para comerciales y videoclips (enero-julio 2000)
- *Tytra Producciones* / Asistente de producción y dirección para comerciales y videoclips (noviembre 1999-julio 2000)
- *PT&A / Filmmates* / Asistente de producción y dirección para comerciales y videoclips (octubre 1999-julio 2000)
- Participación en más de 35 cortometrajes en diversas responsabilidades, destacando:
  - ✓ DIRECTOR: "Mujer sin tiempo" (1998), "Negocios son negocios" (2000), "Muñeca de polvo" (2000), "Hacer lo correcto" (2002)
  - ✓ ASISTENTE DE DIRECCIÓN: "Muerte Chiquita" (2004), "No dejes que..." (1997), "Una noche de tantas" (1997), "A la vuelta de la esquina"(1997), "Viaje en FM" (2003), "Valtorr el conquistador"(2003)
  - ✓ PRODUCCIÓN: "Tango" (2002), "1927" (1997)

## **FORMACIÓN ACADÉMICA**

- **Maestría en Análisis Político y Medios de Información** (titulado y cédula)  
Tecnológico de Monterrey campus Ciudad de México
- **Licenciatura en Ciencias de la Comunicación** (titulado y cédula)  
Tecnológico de Monterrey campus Ciudad de México
- **Licenciatura en Administración** (hasta séptimo semestre)  
Facultad de Administración Pública y Contaduría, Universidad Autónoma de Tamaulipas